



#602

18 - 24 DE JUNY
2020

TE'L PODEM
REGALAR GRÀCIES
ALS NOSTRES
ANUNCIANTS

NOU!

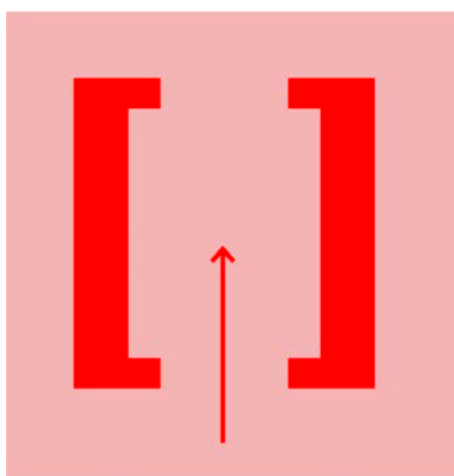


9

**botigues i restaurants que
encara estan per estrenar**

Sumari

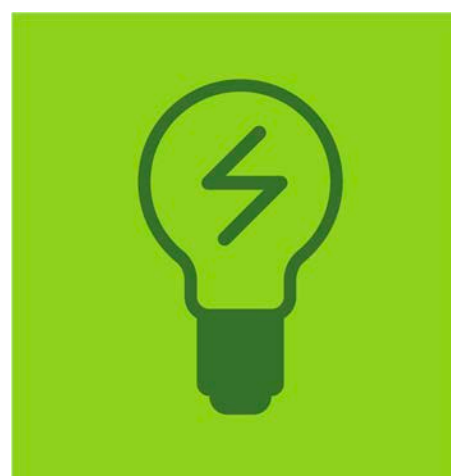
Del 18 al 24 de juny del 2020



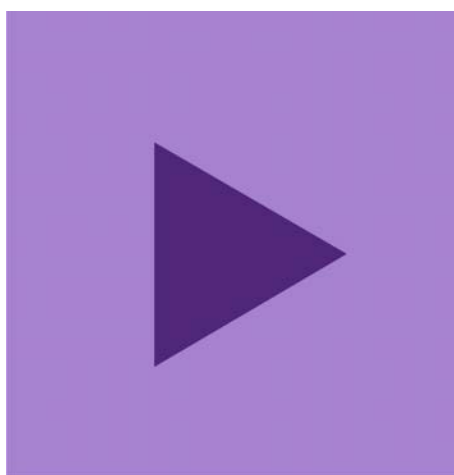
**Sèries, llibres,
'streaming'...**



**8 nous locals que
alegren la ciutat**



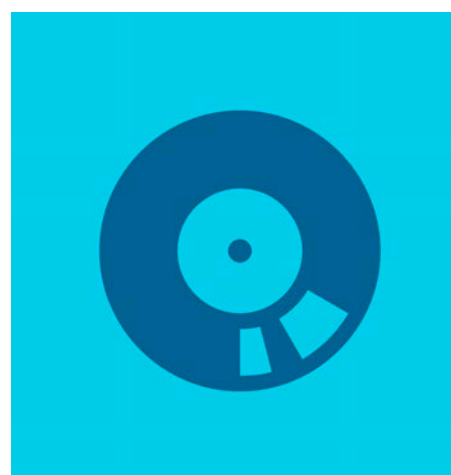
**Com celebrarem
Sant Joan**



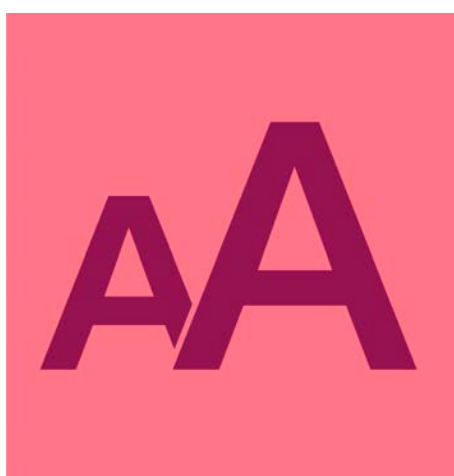
**3 estrenes per
tornar al cine**



**Parlem amb Cesc
Casadesús**



**BCStore i la
festa del vinil**



**3 mostres que
ens inspiren**



**El Bar Michigan
reobre amb gust**



**La moda amb
més Orgull**



Amors locals

María José Gómez

timeout.cat/barcelona

Aixecar la persiana, esperar que entri la primera persona, escodrinyar la seva reacció... M'imagino que soc la propietària d'un negoci que acaba d'obrir i sento una barreja d'il·lusió i vertigen. Anirà bé? Entendran el concepte? Em compensarà tot l'esforç i diners que hi he invertit? Cada cop que s'obre un petit local és un acte de fe i, també, d'amor. Donem-los una oportunitat, visitem-los i deixem-nos enamorar.

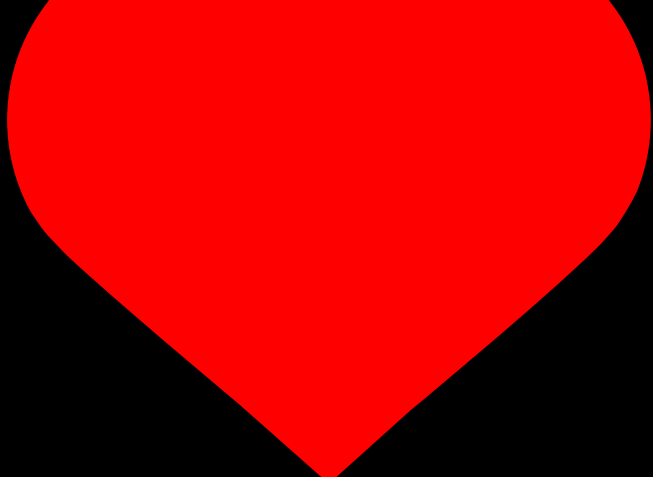


Portada:
IRISNEGRO

Plaça Reial, 18, 1a planta
08002 Barcelona |
Comercial i màrqueting
T. 93 295 54 00
comercial.cat@timeout.com
Redacció T. 93 310 73 43
redaccio.cat@timeout.com
Administració T. 93 667 78 90

Conseller Executiu Eduard Voltas | **Directora General de Negoci** Mabel Mas |
Directora General Financera Judit Sans | **Director d'Operacions Digitals** Àlex Martínez
| **Directora** María José Gómez | **Director d'art** Diego Piccininno **Disseny** Anna Mateu
Mur | **Edició gràfica** Maria Dias | **Cap de redacció** Borja Duñó | **Redacció** Ricard Martín,
Eugènia Sendra | Manuel Pérez | Erica Aspás | **Web en anglès** Jan Fleischer | **Notícies i vídeos** Marc Andreu | **Directora de Solucions Creatives i PR** Carlota Falcó | **Directora E-Commerce i Comercial** Aroa Cervantes | **Responsable de Comunicació i Sponsor** Clara Narvió | **Cap de Branded Content** Begoña García Carteron | **Social Manager** Alba Abelló | **Responsable de Progràmatica i Adops Digitals** Henar Pérez | **CRM Specialist** TOS Quim Almansa | **Adjunta Direcció General de Negoci** Vanessa González | **Màrqueting i Comercial** Esther Andrés, Mercè Llubera, Carol Martínez, Marina Quer | **Office Manager** Carme Mingo Fabregat | **Administració i Finances** Guillem Catena, Eduard Poch, Marta Tapia | **Edita** Time Out Spain Media SL. Reservats tots els drets. | **Aquesta publicació no pot ésser reproduïda ni totalment ni parcialment sense consentiment del propietari. Tampoc no pot ésser transmesa per cap mitjà o mètode, ja sigui electrònic, mecànic o d'altre tipus. La revista no s'identifica necessàriament amb les opinions expressades pels seus col·laboradors.**





Premis Time In



Després de 21 dies de votacions, ja sabem
els guanyadors dels premis Time In.
Amb aquests guardons hem volgut agrair
l'esforç que 16 persones i col·lectius van
fer durant el confinament perquè la
cultura resistís, els vulnerables rebessin
ajut, estiguéssim ben alimentats i, fins
i tot, somriguéssim. Amb la vostra
participació –hem registrat gairebé
15.000 vots!– heu decidit qui són els
guanyadors. Aquí us els presentem.



MILLOR INICIATIVA SOLIDÀRIA

Les bates del Top Manta

El col·lectiu Top Manta va cosir al seu local del Raval milers de mascaretes i bates i les va lliurar a diversos hospitals.

→ manteros.org



MILLOR INICIATIVA CULTURAL

Llibreries Obertes

Quan la Covid-19 va obligar a tancar-ho tot, aquesta plataforma va aconseguir que 453 llibreries continuessin venent llibres.

→ llibreriesobertes.cat

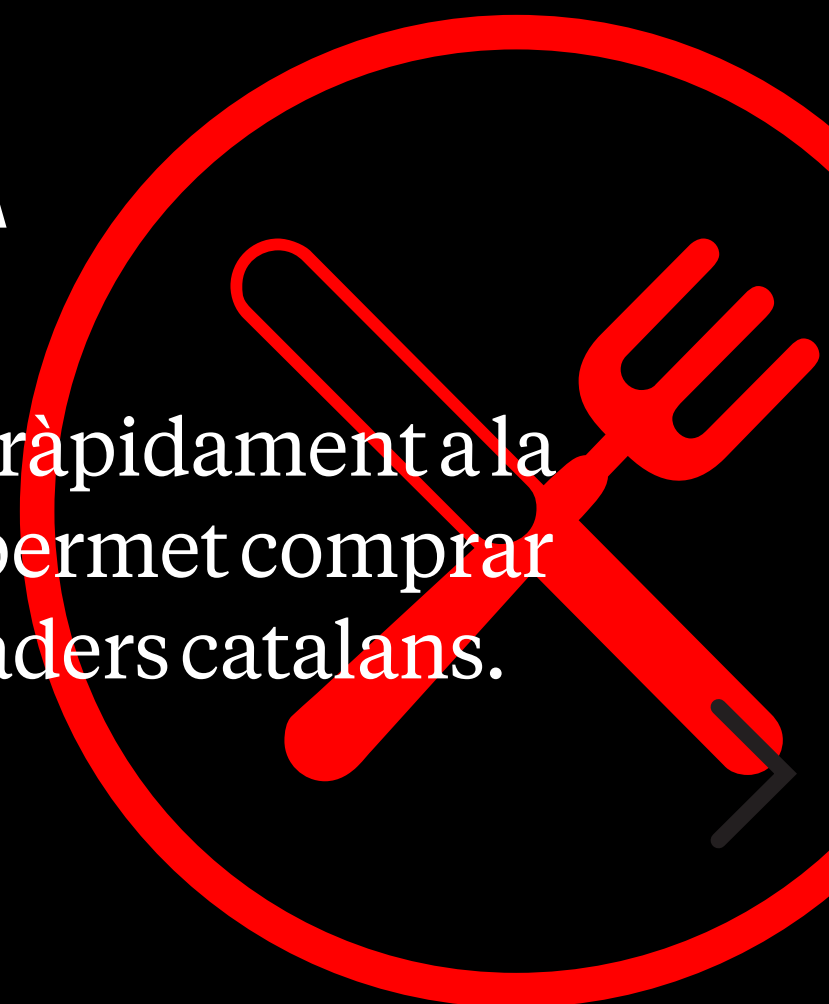


MILLOR INICIATIVA GASTRONÒMICA

Pagesia a casa

Unió de Pagesos va reaccionar ràpidament a la crisi i va crear aquest web que permet comprar directament als pagesos i ramaders catalans.

→ pagesiaacasa.cat



MILLOR INICIATIVA D'HUMOR

Diari de la quarentena

Humorista valencià, Eugeni Alemany ha convertit el confinament en material per a 40 vídeos que ens han fet plorar... de riure.

→ @eugenialemany



Cervesa
Roja Fresca

Creada per
**Ferran i
Albert Adrià**
i els Mestres
Cervesers de Damm

Brewed for the
**Best Latin
Food**



Damm
1876

Cool
Beer

Malquerida en recomana el consum responsable. 5*

MALQUERIDA
Roja Fresca



Time In

EN STREAMING...

Mars i oceans

Amb motiu del Dia Mundial del Mar, el Museu Marítim s'ha empescat un bon grapat de divertits jocs en línia perquè nens i nenes es posin a prova.

Que no s'aturi

Haz que no pare és una plataforma que vol compensar els músics pels concerts gratis que ens van animar el confinament. Hi passen noms com La Sra. Tomasa.

L'escoleta

Cada divendres, el YouTube i l'Insta del CC Can Clariana ofereix una càpsula de vídeo d'un seminari que ens ensenya a aprofundir en les experiències culturals.



Time In

LA SÈRIE



© AMAZON

Homecoming (T2)

Si vau veure la primera temporada, segur que us deliu per saber més sobre l'enigmàtica companyia Geist i els seus productes que esborren els records als veterans de guerra. Si encara no l'heu vist, feu via per enganxar-vos als nous capítols, amb Janelle Monáe de protagonista. Alguna cosa s'ha perdut en aquesta segona part, però igualment us deixarà clavats al sofà. ■ *María José Gómez*

→ Disponible a Amazon Prime.



3 RAONS PER LLEGIR...



L'ANY DEL MICO

Patti Smith

→ Club Editor. 192
pàg. 18,90 €.

1.

Somni i vellesa

Patti Smith diu que va “lliscar per la vora del somni” i inicia un *On the road* de la vellesa, l'any en què en fa 70.

2.

Prosa poètica

Ens deixem endur per les imatges oníriques, en una magnífica traducció de Martí Sales.

3.

No acaba aquí

Durant el confinament, Smith ha escrit sobre l'Any de la Rata (el 2020), noves pàgines disponibles a clubeditor.cat. ■ B. D.



SENTIT A CASA (I FORA)

Coses divertides (o no)
que heu sentit a la parella,
familiars, companys
de pis, veïns...

Un client a la caixa del súper:

–**Tinc un val descompte del
20% per a peix fresc.**

–Ho sento, no s'aplica al
sushi.

–**Ah, així el peix del sushi
no és fresc?**

Un noi barrina:

–**No sé... Yo salgo a la calle
y lo único que quiero es
pegarme con alguien.**

Has sentit alguna cosa que t'ha fet aixecar
la cella i que no et deixa dormir?

Explica'ns-ho a [@timeoutbcn](https://twitter.com/timeoutbcn) #sentitacasa





Nous herois locals

9 negocis que han aixecat
la persiana, tot i la crisi de la
Covid- 19, per aportar més diversitat
i alegria a la ciutat





© LANTOMO

Studio Lantomo

Antonella Montes és arquitecta de formació, des del 2010 es dedica sobretot al dibuix i fa retrats realistes amb tocs onírics i fons minimalistes que traspuen el gust per la cultura oriental. L'estudi que ha obert a peu de carrer, diàfan i lluminós, fa olor de nou; Lantomo és el seu espai de treball i també una petita finestra per al contacte directe amb l'artista, i en un futur podria acollir petites exposicions. ■ –*Eugènia Sendra*

→ Passatge Calders, 10. lantomo.com





Espai Abacus

Hi entres a buscar goma i maquineta i t'hi perds i vagareges. Doncs ara, més. Espai Abacus és l'evolució de la botiga de Còrsega: ha canviat l'accés i la distribució, l'espai és lluminós i lúdic, i els productes (regals, materials per a treballs manuals, llibres, jocs...) es presenten de forma més inspiradora. Un però: trobem a faltar els preus dels productes a granel que indiquen quant val el caprici que tenim entre mans. ■ –E.S.

→ Enric Granados, 112. abacus.coop



The Avant

A més de roba, a The Avant sempre hi ha hagut un forat per a l'artesanía del món. Ara, les dues fixacions de Silvia Garcia Presas tenen espai propi: estrena local per a la marca de roba (ampli, inspirat en les arquitectures tradicionals del Marroc i les illes Balears) i el local antic de The Avant es converteix en Primitiu, on objectes i accessoris del Brasil, Perú, Iran i França conviuen en preciosa harmonia. ■ –E.S.

→ Enric Granados, 114. theavant.com





THEAVANT



La secció de roba
de The Avant s'ha
independitzat en
aquest nou espai

MARIA DIAS





PEPE ENCINAS

Llibreria Ona

Deu anys després que tanqués l'original, Ona Llibres reobre amb el mateix llegat però amb l'ambició de ser un espai de culte per a les lletres i les arts. 1.000 m² de passió pel llibre en català (original i traduït) i també espai cultural. Plena d'obres d'art, en destaca l'apartat dedicat al llibre d'artista i la Bookeria, una sala d'actes plena d'exemplars de segona mà per consultar. No exagerem si diem que és la gran obertura del confinament! ■ –*Marc Andreu*

→ Pau Claris, 94. @OnaLlibres





© CASA SEAT

Casa Seat

Aquest edifici espaterrant, nascut de la unió dels talents de l'arquitecte Carlos Ferrater i el dissenyador Lázaro Rosa Violan, obrirà les portes al públic el divendres 19 i dissabte 20 amb un munt d'actuacions i performances que inclouen noms tan llaminers com Lali Ayguadé, Laura Andrés, TVboy... Serà el tret de sortida per a un espai que vol convertir-se en un nou focus irradiador de cultura i reflexió sobre el futur de la ciutat. ■ –*M.J. Gómez*

→ Diagonal, 446. casa.seat





Enlagloria Salad House

Haurem sortit d'això amb dos quilos extra. Ah, l'amanida, la gran menystinguda, avui més objecte de desig que mai. A Enlagloria Salad House l'enfoquen de la millor manera possible: amb bona cuina. Les xefs Mayela Armas (recordeu el Tonka?) i la Natacha Higonet posen ofici i imaginació a plats plens de verd de temporada, també amb proteïna animal saludable. El local neix amb la sostenibilitat i el *delivery* al seu ADN. ■ –Ricard Martín

→ Avenir, 66. enlagloriasaladhouse.com



Brunells

El tancament de la Brunells va ser un cop dur: una pastisseria del 1852, farcida d'identitat comestible barcelonina: sares, croissant de llard, encenalls de Sant Josep... Especialistes d'alta volada –entre ells la Pastisseria Canals i el Magnífico– l'han reoberta fent-li un lífting i mantenint la línia artesana de la casa amb recursos del segle XXI. Del seu forn gegantí de 3 x 6 metres (calen quinze dies per escalfar-lo!) en surt el pa dels entrepans. ■ –R.M.

→ Princesa, 22. brunells.barcelona



BRUNELLS



→
Brunells s'ha
renovat de dalt
abaix, però
l'essència no canvia

MARIA DIAS





© VUELTIA

Vueltia

El viatge comença a casa: l'eslògan que el Jordi i la Sara van escollir per a Vueltia és molt encertat. Fa més d'un any que treballen en aquesta plataforma de venda d'activitats turístiques després d'una experiència poc fiable a Mèxic. El virus no ha aturat el llançament. "Estàvem tots a casa però Google anava indexant la pàgina i posicionant-la", explica en Jordi. Ja tenen reserves, sobretot de turisme estatal. ■ –Erica Aspas

→ vueltia.com





© ÀMBIT

Àmbit

Celebrem que botigues de mobles veteranes resisteixin: és el cas d'Àmbit, al carrer Aragó, que estrena ampliació i suma fins a 300 metres per a la venda i exposició. “La gent vol veure, provar, tocar els sofàs”, expliquen des de l'equip d'interioristes, al capdavant de la botiga. L'assessorament segueix sent clau a l'hora de vendre les marques amb què treballen, com Treku, Joquer, Mobles 114 i Stua, entre d'altres. ■ –*Eugènia Sendra*

→ Aragó, 338. ambitbarcelona.com



Coses per fer

Per **Erica Aspas**

Una revetlla amb poc foc

Platges tancades i sense grans
fogueres: Sant Joan també s'adapta a
les mesures de seguretat



©TURRIS



JA HO PODÍEM imaginar, però l'Ajuntament ho ha fet oficial. Aquest any, per gaudir d'una revetlla de Sant Joan segura i sense contagis haurem de celebrar-la d'una altra manera. Res de grans fogueres i festes multitudinàries, des del Consistori demanen sentit comú i que les revetlles siguin de petit format –d'un màxim de vint persones– a casa o a locals socials propers per evitar desplaçaments, però res de grans envelats a l'espai públic.

Per tal d'evitar aglomeracions, es tancaran les platges de Barcelona des de les 20 h del dia 23 de juny fins a les 10 h del dia 24, de manera que els banyistes més matiners de dimecres no es trobaran amb la típica imatge del *naufra*gi que deixa la festa, i tampoc estaran oberts al públic alguns parcs de la ciutat.

Igualment, tampoc es permetran les grans fogueres, però sí foguerons petits. És a dir, haurem de fer els rituals de purificació a fogueres d'un metre quadrat com a màxim i hauran d'estar encerclats –dins d'un braser, una graella o una superfície feta de totxanes, per exemple– i amb autorització prèvia.





Hi ha 127 locals de venda de petards repartits per la ciutat



Però no us desanimeu, les delicioses coques seguiran omplint els forns i pastisseries; hi ha 127 casetes de petards autoritzades on podreu tornar a casa amb caps de piules, bombetes i altres artefactes –a l’hora d’anar a comprar es controlarà que se segueixin les mesures de seguretat–, i el ritual de la Flama del Canigó, l’acte amb el qual es dona la festa per començada, també se celebrarà perquè és una “festa tradicional que ja té els seus protocols establerts i saben com actuar”, segons ha explicat el tinent d’alcalde Albert Batlle. ■

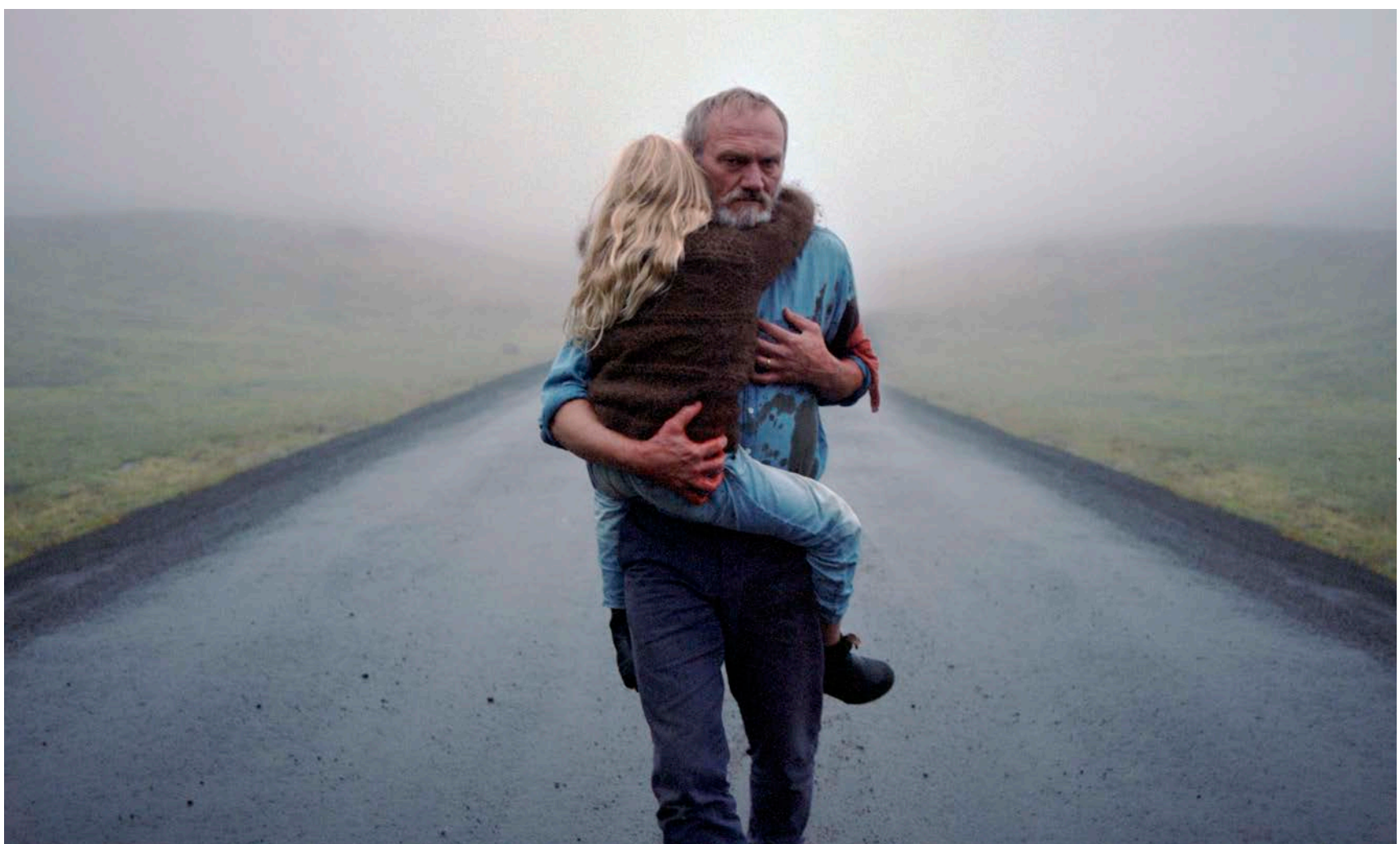


Cinema

Per **Borja Duñó**

Tornem al cinema!

Per fi les estrenes arriben de nou a les sales, aquí en van tres que podreu veure el 26 d'aquest mes



‘UN BLANCO, BLANCO DÍA’ ©JOIN MOTION PICTURES





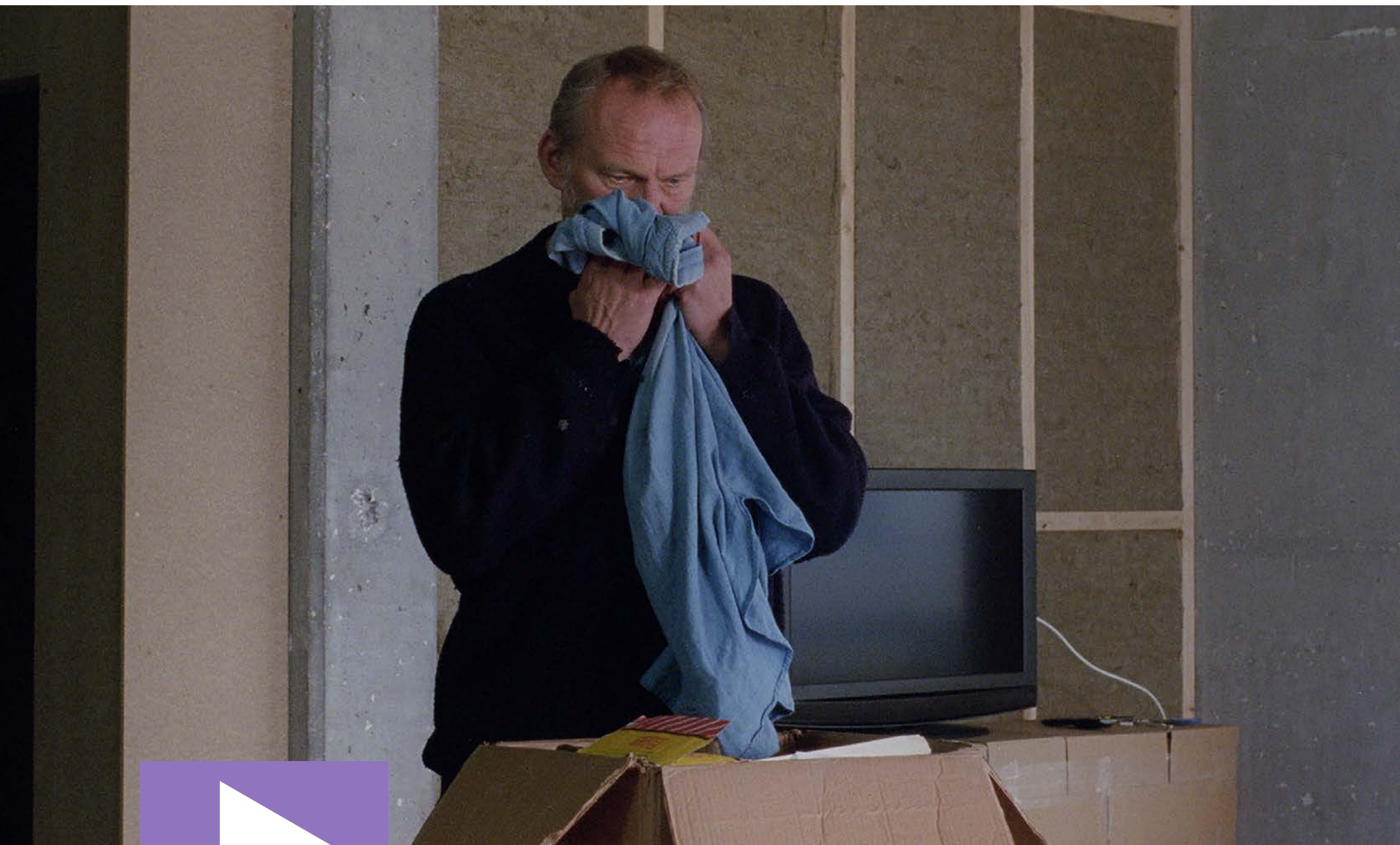
© BROKEN BANJO PRODUCTIONS

Personal assistant

Nisha Ganatra

Per què no tornar al cinema amb una comèdia musical sense gaires pretensions? Maggie Sherwoode (Dakota Johnson) és l'estressada assistenta personal de Grace Davis (Tracee Ellis Ross), una diva de la música que ni tan sols li diu bé el nom. Tanmateix, la vocació de Sherwoode no és servir cafès, sinó la producció musical i tot canviarà quan la superestrella hagi de gravar un nou àlbum.





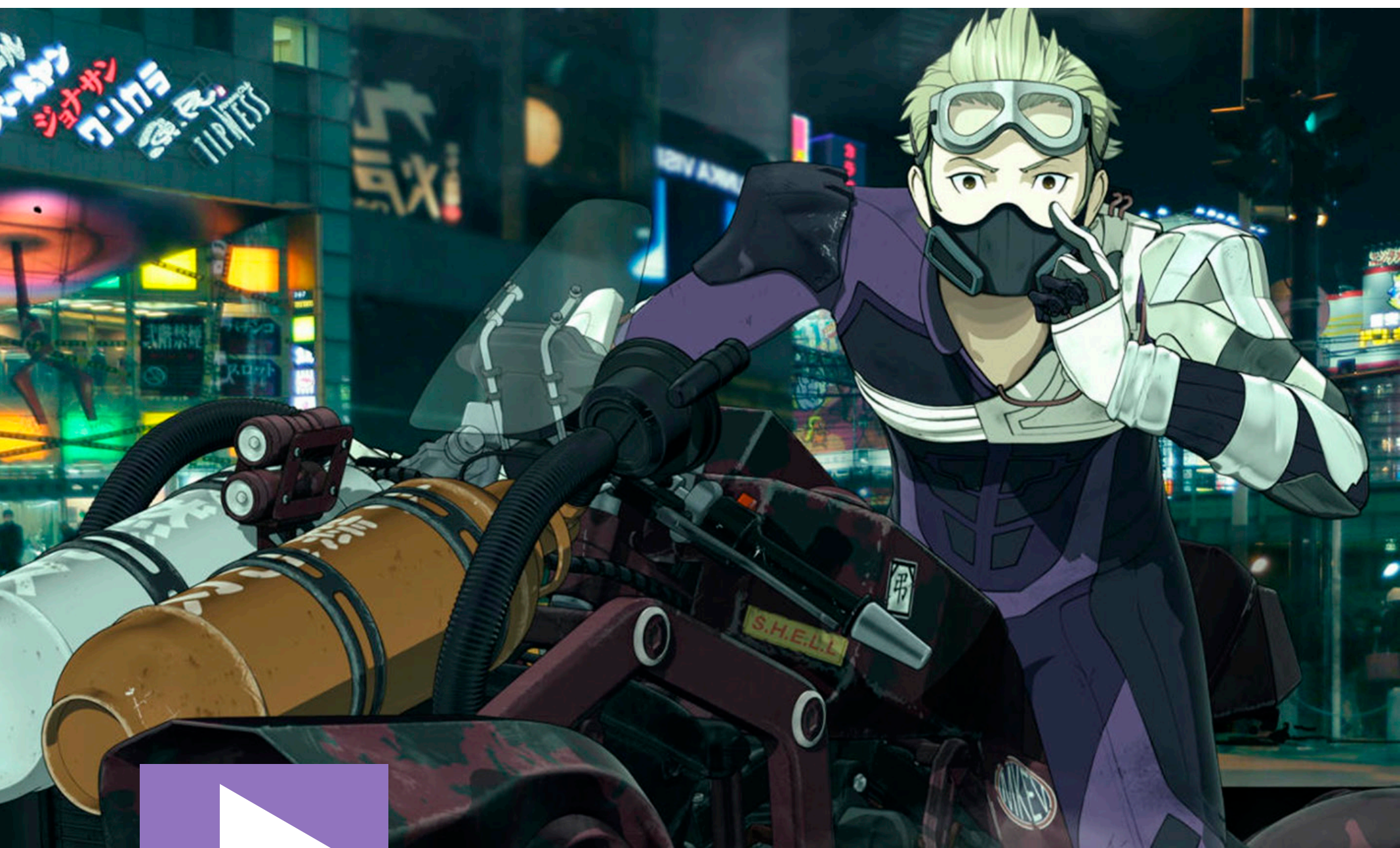
©JOIN MOTION PICTURES / SNOWGLOBE FILMS

Un blanco, blanco día

Hlynur Pálmason

El D'A Film Fest, que enguany ha sigut *online*, també torna als cinemes, concretament al Renoir Floridablanca. El 19 de juny amb *Little Joe* de Jessica Hausner i *Los Lobos* de Samuel Kishi Leopo, i el 26 amb la guanyadora del premi Talents D'A 2020, *Un blanco, blanco día* de Hlynur Pálmason, thriller ambientat a Islàndia que s'endinsa en les profunditats del dol per la pèrdua d'un ésser estimat.





©POLYGON PICTURES/NETFLIX

Human lost

Fuminori Kizaki

Aquest anime futurista basat en la novel·la d'Osamu Dazai del 1948, *Indigno de ser humano*, ens mostra el Tòquio del 2036, però conté elements que ens fan posar la pell de gallina, per com s'assemblen a la realitat: els ciutadans van amb mascaretes pel carrer i estan connectats a una xarxa anomenada S.H.E.L.L. Gràcies a això viuen fins a 120 anys, però tot es complica quan es desconnecten del sistema.



Teatre i dansa

Per **Manuel Pérez**



PARLEM **AMB...**

Francesc Casadesús

El Grec aixeca el teló de la
nova normalitat teatral



LES PRINCIPALS CITES d'Europa han tirat la tovallola, però Barcelona tindrà festival d'estiu, un Grec que recupera l'esperit rebel i planta cara amb 48 actuacions presencials i un programa online.

Com heu encarat el repte de preparar un festival enmig d'una pandèmia?

Dir que ha estat un patiment seria fer curt. Hi va haver molts moments que pensàvem que haviem d'anul·lar-lo. No sé si ha estat la sort o els *timings*, però és decisiu haver tingut el suport de l'Ajuntament i de l'equip a l'hora de buscar nous plans.

Quin model de Grec trobarem enguany?

Hem tornat als orígens, a la raó de ser. La nostra història comença amb una demanda del sector, uns artistes que ocupen un teatre. El Grec és un festival públic, que es pot permetre certes coses que no poden fer els privats. Això és el que posarem per davant, que el pressupost arribi on ha d'arribar. Fem càlculs i no és arriscat dir que donarem feina directa o indirecta a unes 10.000 persones.

.....➤



“Fem càlculs i no és arriscat dir que donarem feina directa o indirecta a unes 10.000 persones”

Entrades a 15 euros i aforaments reduïts. Molts espectacles ja s’han esgotat. Heu fet curt?

No contemplàvem posar les entrades més cares perquè n’hi ha menys. L’opció era democratitzar l’accés. És cert que l’aforament s’ha reduït bastant per raons sanitàries. Per això ens hem inventat tot un apartat, Grec en Obert, que serà gratuït i en formats diversos, fins i tot algunes retransmissions per televisió. Respecte a la normativa, ens hem agafat a normes clares. Anar al teatre ha de ser natural, com comprar o

.....➤



seure a una terrassa. La nostra feina també és contribuir a recobrar la sensació de seguretat.

El programa aposta sobretot pel talent local. Heu fet de la necessitat virtut?

Sempre hem donat suport al talent local. Ara és més visible perquè pel camí han caigut companyies internacionals. Moltes produccions arriben amb un punt de fragilitat per no haver pogut assajar en tres mesos. Que hi siguin és un acte de generositat increïble. I les que no han pogut arribar-hi, les presentarem al llarg de l'any a través d'una nova branca del festival anomenada De Grec a Grec, que estrenem a partir de setembre.

Veurem la companyia Baró d'evel a l'espectacle inaugural. Com serà?

No sé si li diria un espectacle o més aviat una cerimònia per exorcitzar els mals esperits amb teatre, música, arts visuals i circ. Busquem també posar sobre l'escenari els artistes que tenim a Barcelona, amb convidats especials com Frederic Amat, María Muñoz, Tortell Poltrona i molts més. Un moment irrepetible perquè públic i artistes ens tornarem a trobar en un teatre després de tant de temps. ■



Música

Per **Borja Duñó**

30 anys de BCore

El segell barceloní celebra l'aniversari coincidint amb la campanya 'Salvem les botigues de discos'



IVAN CASTER



JORDI LLANSAMÀ TÉ encara molt presents els fastos del 25è aniversari de BCore, per tant, aquesta vegada ja no preveia grans celebracions. El context tampoc acompanya a organitzar concerts, de manera que l'idiosincràtic segell barceloní ha decidit commemorar l'efemèride centrant-se en allò que ha sabut fer millor al llarg de la seva història: discos. I mentre esperem la sortida dels nous treballs de Nueva Vulcano i Alberto Montero, previstos per a la tardor, presenten una sèrie de reedicions. “Són discos clàssics del segell que feia temps que estaven exhaurits o que no havien estat mai en vinil”, explica el cap de BCore.

Sota el paraigua del 30è aniversari hi ha les fantàstiques noves edicions de *Mueven el esqueleto* i *Y el ejército de las calaveras* de Los Tiki Phantoms, les primeres cent en vinil transparent vermell i blau cel, respectivament; així com l'edició limitada de *Function* d'XMILK, que compleix 24 anys. També hi ha rareses com les *Drawer sessions* de Bullitt i les *B Sides* de Wild Animals, i *The city of warmth* de Maple i *Covers 2001-2010*

.....➤





←
Reedició de
'Contra todo
pronóstico', de
Joan Colomo

de Tokyo Sex Destruction (sí, un disc de versions), els dos darrers en exclusiva a Bandcamp.

← L'aniversari coincideix amb la campanya *Salvem les botigues de discos* d'aquest 20 de juny (trobareu les botigues i segells que hi participen a recordstoreday.es). "Això s'ha fet perquè els segells petits puguin donar sortida a tot allò que ja tenien fabricat a l'abril", diu Llansamà, referint-se a la cancel·lació del Record Store Day. →

Per a l'ocasió, des de BCore han reeditat

.....➤





BCore ha reeditat quatre gemmes del catàleg

quatre gemmes del catàleg: *Contra todo pronostico*, de Joan Colomo, per primera vegada en vinil; *d'Himnos olímpicos*, de Pupille; *Juego entrópico*, de Nueva Vulcano; i *Vivalaguerra*, de Standstill. Un festí d'edicions limitades que trobareu a la botiga de BCore (Montmany, 25) el mateix dia 20. Excepcionalment, es poden fer reserves *online* i, als que tingueu previst anar a la botiga, us recomanem fer igualment la reserva i marcar *Recollida a la botiga* perquè us tinguin la comanda preparada i així evitar esperes i aglomeracions. ■



Art

Per **Eugènia Sendra**

De nou, silenci

Per tornar a poc a poc a la
‘normalitat’, poseu els peus a les
galeries. Aquestes estrenen propostes



‘HIDROSFERA’. SIXE PAREDES (2019)





SIXE PAREDES

Círculo sagrado

Sixe Paredes torna a exposar a Barcelona després de nou anys i ho fa reivindicant la natura i les cultures primitives. El blau i el verd representen la hidrosfera i la biosfera, que Sixe interpreta amb el seu llenguatge habitual, entre l'abstracció i el criptograma que hem admirat tantes vegades a l'espai urbà. Completen la mostra peces més escultòriques a base de fils entrelligats i granadures.

→ **Rocio Santa Cruz Art. Fins al 10 de setembre.**





©PERE LLOBERA

Ju ja

El crit de guerra de Chimo Bayo funciona com a declaració d'intencions per a l'exposició de Pere Llobera i Syd Mostow: vol ser energia pura, acció, i alliberació, una extensió del procés que han experimentat els pintors treballant sobre paper. Llobera i Mostow ens colpegen amb colors àcids i traços pròxims al còmic i en la seva obra hi llegim certa mala llet i cabreig, però també ganes de passar-s'ho bé.

→ **Galeria Esther Montoriol. Fins a finals de juliol.**





→ Galeria Joan Prats. Fins al 9 de setembre.



Menjar

Per **Ricard Martín**

Torna LA barra

La Confiteria reobre el Bar Michigan,
un clàssic dels bars Manolo gourmet



DE GALÍCIA A la Xina. Quina història més curiosa, la del Bar Michigan. Als anys 90 va ser propietat d'un senyor gallec. Vázquez Montalbán, assidu a la seva barra, deia que hi feien de les millors croquetes i truites de patates de Barcelona, dues pedres angulars del bon bar. Era tota una institució. El 2012 el va agafar una xinesa, la Rosi; i en contra del que s'esperava l'opinió pública (amb cert tuf de xenofòbia) el va mantenir en una forma excel·lent (jo recordo els dos i diria que el va millorar).





Tot canvia per seguir igual

El gallec va reobrir el Michigan al seu poble natal, la Rosi es va retirar el 2019 i el grup La Confiteria ara l'ha reobert. “Ens el va traspassar amb la condició que el mantinguéssim igual”, expliquen. I ho han acomplert: la truita de patates segueix sent de sucositat uniforme i melosa, les croquetes d'ibèric mantenen la cremositat delirant, toquen bon producte com gambes a la planxa i daus de filet a la brasa; tenen un menú de migdia excel·lent. Cuina de 7 a 24 h!

→ Trav. de Gràcia, 22. 93 209 87 28. barmichigan.es



Tendències

Per **Eugènia Sendra**

L'arc de Sant Martí

Les marques es tenyeixen amb la
bandera LGTBI+ per a la igualtat





Feu córrer la veu

La campanya de Levi's per al Pride, feta en col·laboració amb el fotògraf i O Tillett Wright, celebra la diferència. Els protagonistes són persones que fugen de l'heteronormativitat i que fan d'altaveu pel canvi i contra les injustícies, per això la marca ha brodat el lema *Use your voice* en caçadores de tons amables, i també l'han estampat en samarretes.

→ levi.com/es





Encara més inclusives

Converse ha vestit les Chuck Taylor de colors inspirats en la bandera de l'activista nord-americana Amber Hikes, que inclou el negre i el marró per representar la inclusió i la diversitat. A més d'oferir una col·lecció Pride als seus seguidors, Converse dona suport econòmic a diferents col·lectius que lluiten per la igualtat als Estats Units i internacionalment.

→ converse.com/es





Puny alçat

Com un camaleó que muda la pell segons l'ocasió i el calendari, però fet rellotge.

Swatch reivindica la diversitat amb el model #opensummer, de formes clàssiques i tenyit amb la bandera que va popularitzar Gilbert Baker als anys 70. L'arc de Sant Martí és símbol d'amor i diversitat, però cal alçar el puny perquè la lluita contra les fòbies continua.

→ shop.swatch.com



ENCARA NO HI ESTÀS SUBSCRIT?

Apunta-t'hi **aquí** i rep gratis la
Time Out (In) Pocket cada dimecres!



TimeOut
BARCELONA **In**